



ประกาศเทศบาลเมืองสิงหนคร
เรื่อง รับสมัครผู้เข้าประกวดสื่อสร้างสรรค์
“กิจกรรมประกวดสื่อสร้างสรรค์เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเมืองเก่าชิงกอร่า”

.....

ตามที่เทศบาลเมืองสิงหนคร กำหนดจัดโครงการสร้างการรับรู้สงขลาสู่มรดกโลก “กิจกรรมประกวดสื่อสร้างสรรค์เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเมืองเก่าชิงกอร่า” ประจำปี ๒๕๖๘ เพื่อเป็นการส่งเสริมการท่องเที่ยวและประชาสัมพันธ์ให้ประชาชนได้รู้จักมุมมองใหม่ๆ ของแหล่งท่องเที่ยว จากการนำเสนอสื่อสร้างสรรค์ผ่านช่องทางออนไลน์ ทำให้เห็นถึงความสวยงามของแหล่งท่องเที่ยวโบราณสถานที่แตกต่างกัน และเกิดการเห็นคุณค่า เพื่อให้คนรุ่นหลังได้ศึกษาเรียนรู้แหล่งท่องเที่ยวโบราณสถานและประวัติศาสตร์ที่เกิดขึ้นในอดีต ทั้งสนับสนุนให้ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมในการทำสื่อสร้างสรรค์ที่มีคุณภาพ เกิดการกระตุ้นให้แหล่งท่องเที่ยวในอำเภอสิงหนครมีความน่าสนใจและเป็นที่รู้จักมากยิ่งขึ้น

เทศบาลเมืองสิงหนคร จึงขอประกาศรับสมัครนักเรียน นักศึกษาและประชาชนทั่วไป เข้าร่วมการประกวดตามโครงการสร้างการรับรู้สงขลาสู่มรดกโลก “กิจกรรมประกวดสื่อสร้างสรรค์เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเมืองเก่าชิงกอร่า” ประจำปี ๒๕๖๘ โดยรายละเอียดหลักเกณฑ์การประกวดแนบท้ายประกาศนี้

จึงประกาศมาเพื่อทราบโดยทั่วกัน

ประกาศ ณ วันที่ ๑๘ กรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๖๘

(นายอดิราช หวันปรัดน์)

รองนายกเทศมนตรี รักษาการแทน

นายกเทศมนตรีเมืองสิงหนคร



หลักเกณฑ์การประกวดสื่อสร้างสรรค์
โครงการสร้างการรับรู้สงขลาสู่มรดกโลก
“กิจกรรมประกวดสื่อสร้างสรรค์เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเมืองเก่าชิงกอร่า”
ประจำปี ๒๕๖๘

๑. คุณสมบัติผู้เข้าประกวด

- ๑.๑ นักเรียน นักศึกษาหรือประชาชนทั่วไป
- ๑.๒ ผู้เข้าประกวดสามารถส่งผลงานในนามบุคคลเดี่ยวหรือกลุ่มบุคคลได้ไม่เกิน ๓ คน
- ๑.๓ ผู้เข้าประกวดสามารถส่งผลงานได้เพียง ๑ ผลงานเท่านั้น

๒. กติกาการประกวด

๒.๑ ขอบเขตของเนื้อหาคลิปที่ส่งเข้าประกวดจะต้องมีเนื้อหาเกี่ยวกับการส่งเสริมการท่องเที่ยวและประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวโบราณสถานที่น่าสนใจในเขตเทศบาลเมืองสิงหนคร สะท้อนให้เห็นถึงความเป็นมาในอดีต วิถีชีวิต วัฒนธรรม โดยการนำเสนอในเชิงสร้างสรรค์ ภายใต้ชื่อโครงการสร้างการรับรู้สงขลาสู่มรดกโลก “กิจกรรมประกวดสื่อสร้างสรรค์เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเมืองเก่าชิงกอร่า”

๒.๒ คลิปผลงานต้องไม่ลบหลู่ต่อสถาบันชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ หรือใช้ถ้อยคำที่เป็น การดูหมิ่น เสียดสีและก่อให้เกิดความแตกแยกในสังคม รวมถึงต้องไม่กระทบต่อความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ ตลอดจนไม่ขัดต่อขนบธรรมเนียม ประเพณีและศีลธรรม

๒.๓ ผู้ส่งผลงานเข้าประกวดต้องเป็นผู้รับผิดชอบต่อลิขสิทธิ์ของข้อมูล ได้แก่ เนื้อหา ภาพ เสียง คลิปวิดีโอหรืออื่นใดที่ใช้ในการผลิตผลงาน โดยต้องไม่ละเมิดกฎหมายว่าด้วยลิขสิทธิ์และทรัพย์สินทาง ปัญญา มีการอ้างอิงที่มาอย่างชัดเจน

๒.๔ ทุกผลงานที่ส่งเข้าประกวด ถือเป็นกรรมสิทธิ์และลิขสิทธิ์ของเทศบาลเมืองสิงหนคร โดยสามารถนำผลงานไปเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางต่างๆ ของเทศบาลเมืองสิงหนครได้ โดยไม่ต้อง ขออนุญาตแต่อย่างใด

๓. ขั้นตอนการสมัคร

ผู้เข้าประกวดสามารถสมัครผ่านทางการสแกน QR Cord



๔. เงื่อนไขการส่งผลงาน

- ๔.๑ กำหนดรูปแบบของไฟล์ MP๔ หรือ MOV ความยาวคลิปไม่เกิน ๓ นาที
- ๔.๒ คลิปวิดีโอ แนวตั้ง ขนาด ๙:๑๖ (๑๙๒๐ x ๑๐๘๐) ความละเอียด ๑๐๘๐P (Full HD)
- ๔.๓ ผลงานที่ส่งเข้าประกวดจะต้องใส่ #พาเที่ยวสิงหนคร #ของดีบ้านเรา #เที่ยวท้องถิ่น
#ชื่อสถานที่ #ชื่อทีมที่ส่งเข้าประกวด
- ๔.๔ ส่งผลงานผ่านทาง E-mail : travelsinghanakorn@gmail.com

๕. กำหนดเวลาการส่งผลงานเข้าประกวด

- ๕.๑ ประชาสัมพันธ์โครงการ วันที่ ๒๑ กรกฎาคม ๒๕๖๘ เป็นต้นไป
- ๕.๒ เปิดรับสมัครผู้เข้าประกวด วันที่ ๒๑ กรกฎาคม – ๕ สิงหาคม ๒๕๖๘ โดยสิ้นสุดการ
ส่งผลงานเข้าประกวด วันที่ ๑๗ สิงหาคม ๒๕๖๘
- ๕.๓ เผยแพร่ผลงานเข้าประกวด วันที่ ๑๘ - ๒๕ สิงหาคม ๒๕๖๘
- ๕.๔ ตัดสินผลงานเข้าประกวด วันที่ ๒๗ สิงหาคม ๒๕๖๘
- ๕.๕ ประกาศผลรางวัล วันที่ ๒๙ สิงหาคม ๒๕๖๘
- ๕.๖ พิธีรับรางวัล/ให้ความรู้ วันที่ ๓ กันยายน ๒๕๖๘

๖. เกณฑ์การให้คะแนน (คะแนนเต็ม ๑๐๐ คะแนน)

หัวข้อการให้คะแนน	คะแนน
๖.๑ การสื่อสารเนื้อหา (Content) ตรงประเด็น / แนวคิด / รูปแบบ/ วิธีนำเสนอ/การใช้ภาษาสื่อสาร ชัดเจน เข้าใจง่าย	๓๐ คะแนน
๖.๒ เทคนิคการถ่ายทำและการนำเสนอ (ความสมบูรณ์ของภาพและ เสียง) ความคิดสร้างสรรค์ในการนำเสนอ (ความสดใหม่ โดดเด่น ไม่ซ้ำใคร มีความน่าสนใจ) (Production)	๓๐ คะแนน
๖.๓ คุณค่าในการนำไปใช้เผยแพร่เป็นวงกว้าง (Value Added)	๒๐ คะแนน
๖.๔ ชิ้นงานมีความสอดคล้องกับแนวคิด แก่นเนื้อหา (Content)	๒๐ คะแนน

๗. รางวัล

๗.๑ รางวัลชนะเลิศ	เงินรางวัลละ ๓,๐๐๐ บาท พร้อมเกียรติบัตร
๗.๒ รางวัลรองชนะเลิศ อันดับ ๑	เงินรางวัลละ ๒,๕๐๐ บาท พร้อมเกียรติบัตร
๗.๓ รางวัลรองชนะเลิศ อันดับ ๒	เงินรางวัลละ ๑,๕๐๐ บาท พร้อมเกียรติบัตร
๗.๔ รางวัล Popular vote จำนวน ๒ รางวัล	เงินรางวัลละ ๑,๐๐๐ บาท พร้อมเกียรติบัตร
๗.๕ การตัดสินผลรางวัล Popular Vote จากคะแนนสูงสุดจากยอดกดแชร์ผ่านทางเพจ Facebook เทศบาลเมืองสิงหนคร (ทุกการแชร์ผลงานให้เปิดโพสเป็นสาธารณะ) จำนวน ๑ รางวัล และยอดกดไลค์ผ่านทาง TikTok ช่องพาเที่ยวสิงหนคร จำนวน ๑ รางวัล	

.....

หมายเหตุ : ผู้สมัครยอมรับเงื่อนไขและขอให้สัญญาดังนี้

๑. ข้าพเจ้าเข้าใจและยินยอมที่จะปฏิบัติตามกติกา กฎเกณฑ์ ตลอดจนเงื่อนไขต่างๆของผู้จัดประกวดในครั้งนี้
๒. ข้าพเจ้ายินยอมรับการตัดสินของคณะกรรมการเป็นที่สิ้นสุด